

Master en journalisme et communication Orientation journalisme innovant (MAJI)

Dans le cadre de son Master en journalisme et communication, l'Académie du journalisme et des médias (AJM) offre une orientation d'envergure internationale et centrée sur l'innovation en journalisme.

● Une structure inédite et agile

Cette orientation est proposée conjointement par deux universités, l'Université de Neuchâtel (UniNE) et l'Université catholique de Louvain (UCL) en Belgique. Elle se focalise sur les enjeux stratégiques de l'innovation en journalisme, avec une première année réalisée à Neuchâtel, et correspondant en grande partie à celle du master en Journalisme de l'Académie du journalisme et des médias (AJM), et une seconde année à Louvain-la-Neuve, en Belgique, où l'École de journalisme de Louvain (EJL) a créé une structure de recherche et d'innovation qui collabore au quotidien avec les rédactions belges: le Media innovation and Intelligibility Lab (MiIL: www.miil.be). Les étudiant-e-s suisses et belges de l'orientation effectueront une partie de leur seconde année au sein de cette structure MiIL.

● Attractivité

Le Master of Arts en journalisme et communication orientation journalisme innovant offre un nombre de places limitées (4 places pour les étudiant-e-s des deux universités concernées). Elle vise à mettre en pratique la dynamique interculturelle qu'implique l'apprentissage du journalisme, et la nécessité de concevoir l'information au-delà des frontières linguistiques ou nationales.

Les étudiant-e-s apprennent le journalisme sans frontières et développent un réseau unique de contacts et de collaboration, ainsi que des compétences et une agilité créative inédites. A la fin de la formation, les étudiant-e-s obtiennent un double diplôme pour 120 ECTS : celui de l'EJL/UCL et celui de l'AJM/UniNE. A noter que la réalisation d'un stage de 8 semaines entre la 1^{ère} et la 2^e année, en Suisse, permet d'obtenir la reconnaissance professionnelle délivrée par le CFJM (Centre de formation pour le journalisme).



Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation journalisme innovant

Crédits

120 ECTS, 4 semestres
(+12 ECTS de stage pour obtenir la reconnaissance professionnelle en Suisse romande)

Langues d'enseignement

Français et anglais

Conditions d'admission

L'admission se fait sur dossier. La candidature est possible pour toute personne qui détient un bachelors délivré par une université suisse ou un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur www.unine.ch/ajm/ajm/inscription

Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre).

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Information

Académie du journalisme et des médias
messagerie.ajm@unine.ch
www.unine.ch/ajm





● Compétences acquises

Cette formation s'étend sur trois semestres. Le Master of Arts en journalisme et communication orientation journalisme innovant est tourné vers les enjeux actuels et la prospective des rédactions et des entreprises médias. Les étudiant-e-s suivent une formation de base en journalisme et journalisme numérique à l'AJM, tandis que les semestres dispensés à l'EjL s'articulent autour de l'acquisition d'un cadre d'analyse stratégique des enjeux numériques du journalisme, la stimulation de la créativité éditoriale développée en contexte professionnel et la capacité à évaluer l'adéquation cognitive, d'usage, organisationnelle et de modèle économique à ces réalités.

● Structure de la formation

La formation s'étend sur 4 semestres et compte 120 crédits ECTS. Les étudiant-e-s accompliront les 60 ECTS de la première année du Master en journalisme et communication orientation journalisme de l'AJM, à quelques exceptions de cours près. Le solde de leurs crédits sera obtenu à l'UCL en travaillant en collectif sur des projets journalistiques numériques par le biais du Media Innovation and Intelligence Lab

(MiIL: <https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/miil>).

Les étudiant-e-s y seront notamment initié-e-s à la logique du prototypage.

Enfin, les deux derniers semestres se concrétisent par un stage et un mémoire-projet réalisé dans une rédaction, qui sera le partenaire privilégié avec lequel sera menée la démarche de prototype.

Plan d'études

1^{er} semestre

- Écritures informationnelles
- Publication, édition et valorisation numérique
- Actualité : méthode, culture et institutions
- Information et médias numériques
- Acteurs et espace public de l'information et de la communication
- Méthodes qualitatives des sciences sociales pour le journalisme
- Médiatisation de la science et des problèmes complexes
- Atelier presse (CFJM)

2^e semestre

- Production de formats journalistiques innovants
- Sociologie et histoire du journalisme
- Actualité : décryptage et mise en pratique
- Sémiologie des images et des discours
- Droit des médias
- Déontologie et éthique de l'information
- Atelier audio (CFJM/RTS)
- Atelier vidéo (CFJM/RTS)
- Stage en Suisse

3^e semestre

- Prototypage de nouveaux formats d'information
- Recherche - Production MiIL
- Journalismes spécialisés
- Introduction au journalisme entrepreneurial
- Perspectives des pratiques journalistiques
- Gestion de rédaction
- Enjeux journalistiques de l'actualité et institutions européennes

4^e semestre

- Stage en Belgique
- Mémoire-projet